

# Presse-Spiegel

**Auszüge von Pressemeldungen mit  
Informationen oder Produkten von brands4kids.**

# Auszüge von Pressemeldungen mit Informationen oder Produkten von brands4kids.



**Wendy** ABO CLUB  
Pferde sind mein Leben

**STARTSEITE** **NEU & COOL** **REITEN & PFERDE** **SPIEL & SPASS** **MEINE WENDY**

PFERDE STARS MUSIK FILME SPIELE BÜCHER

**Neu und Cool**  
Bei Wendy liest du es zuerst! Erfahre alles über Pferde und Stars, neue Musik, coole Filme und aktuelle TV-Serien. Nicht verpassen: jede Woche neue Gewinnspiele! Mach mit und sei dabei!

**Tolles Schmuck-Set**  
ab 31.05. am Kiosk

**SNACKS IM "ECLIPSE"-LOOK!**



Du bist ein riesiger Fan der **Twilight-Saga**? Dann hat Wendy genau das Richtige für dich! Wir verlosen 10 Snack-Pakete im "Eclipse"-Look!

**WEIßT DU'S?**



**VAMPIR QUIZ**

**FIND'S RAUS!**



**Test**  
Jacob oder Edward?

Wendy online 06/2010, Startseite "Neu & cool"

## Auszüge von Pressemeldungen mit Informationen oder Produkten von brands4kids.

**ZUM ANBEISSEN**

Am 15.7. startet er endlich, der dritte Teil der „Twilight“-Saga (mehr coole Infos zum Film: S. 68). Schon ab Juni gibt es einen besonderen Leckerbissen für Fans: Popcorn, Fruchtmix und Coffee-Mix-Drink im „Eclipse“-Look mit Robert & Co. (brands4kids, ab 0,99 Euro).



The image shows three products from the brands4kids 'Eclipse' collection. On the left is a bag of 'Popcorn' with a starburst graphic. In the center is a can of 'Coffee Mix' with a starburst graphic. On the right is a can of 'Frucht Mix' (Fruit Mix). All three products feature the 'Eclipse' branding and the Twilight Saga characters. The background is a pink banner with the headline 'ZUM ANBEISSEN' and promotional text.

Mädchen Ausgabe 12 2010

## Auszüge von Pressemeldungen mit Informationen oder Produkten von brands4kids.

### SpongeBob in aller Munde

Der beliebte Held aus Bikini Bottom bietet eine hervorragende Basis für Lizenzprodukte aller Art, besonders der Food-Bereich hat die Kultfigur als wichtiges Verkaufsargument entdeckt. Bereits erhältlich ist die Funpasta von Brands4Kids. Als leckerer Snack für zwischendurch kommen im Herbst Knusperkekse und Knusper-Müsli sowie eine Nuss-Frucht-Mischung ins Sortiment. Gebacken, nicht frittiert sind die Tasty Chips mit leichtem Paprikageschmack. Außerdem wird es noch PopCorn für die Mikrowelle im Hartplastikbecher und einen Schokomilch-Drink geben.

Spielzeug *International* · 08/2009, S.35

### Warenkunde und mehr ...

#### Die „Gesundheitstankstelle“

für Kids und Teens mitten im Markt\*



**D**ie Ernährung von Kindern und Jugendlichen will sorgsam überlegt und dosiert sein. Denn jedes Zuviel an Zucker und an Fett usw. führt zu einem Zuviel auf der Waage - und damit zu einem Weniger an Lebensqualität.

Bewusste Ernährung kann das ausgleichen. Und darum gibt's jetzt mitten im Markt die Gesundheitstankstelle\* für Kids&Teens: „Brands4Kids“ steht drauf.

Mit einer einmaligen Philosophie: Die Produkte, die unsere Kinder in die Hände bekommen, sollen von bester Qualität sein: gesund, überlegt portioniert, aus besten Zutaten - also mit aller Liebe und mit größter Sorgfalt hergestellt. Und natürlich sollen die Produkte den Kids und Teens Spaß machen: gesunde Produkte also - cool verpackt.

„Brands4Kids“ an einem Extra-Platz überrascht Kids, Teens, Eltern, Tanten und Omas mit wahrhaft „heldenhafter“ Auswahl: Zum Knuspern und Knabbern, zum Trinken und Genießen - Chips, Popcorn und Kekse, Riegel, Müsli und Trockenobst, Nudeln, Milchmahlzeiten und Latte Macchiato - die allerschönste Welt für Kids und Teens also - mitten im Markt.

Alle Produkte sind unter strikter Einhaltung der jeweils entsprechenden Ernährungsrichtlinien hergestellt.

Die Qualität wird regelmäßig auf jugendgerechte Ernährung überprüft. Die Knusperkekse zum Beispiel, haben weniger Zucker als herkömmliche Kekse und sind zu je 20g-Einheiten verpackt. Ebenfalls unterverpackt in 20g-Tüten sind die Tasty-Chips, welche gebacken statt frittiert sind. Dadurch wird der Fettgehalt erheblich reduziert. Die Knusper-Riegel sind ohne Farb- und Konservierungsstoffe sowie ohne Geschmacksverstärker hergestellt. Im Milch-Mix stecken Vitamine und Calcium mit sehr viel Geschmack.

Auf den Verpackungen grüßen die Helden der Kinderwelt und machen gesunden Genuss unwiderstehlich.

**Viel Vergnügen und guten Appetit!**



In den Märkten:  
Wille Kaufhaus - Hildesheim 4 - 77654 Offenburg  
Marktort Nah & Frisch - Lohener Straße 55 - 70106 Freiburg  
Marktort Nah & Frisch - Bahnhofstraße 3 - 70211 Ditzingen  
Marktort Nah & Frisch - Blumenstraße 30 - 70111 Freiburg  
Marktort Nah & Frisch - Hotelstraße 94 - 70110 Freiburg

PR Presseverlag Süd GmbH, September 09, KW 38

## Auszüge von Pressemeldungen mit Informationen oder Produkten von brands4kids.



### FRUCHTSNACK VON BRANDS4KIDS:

Für die kleine Pause zwischendurch: Frucht-Nuss-Mix mit Himbeer-Flakes in Vollmilchschokolade. Natürlich ohne Geschmacksverstärker und frei von künstlichen Farb- und Konservierungsstoffen.

Lizenzspielzeug planet toys, 2010.02.12, S.32

### Süßwaren

### Knusper-Kitty

Das Besondere: Mit dem Hello Kitty Knusper-Riegel möchte brands4kids die ideale Ballaststoffquelle für unterwegs liefern. Das Produkt mit der beliebten Katzengestalt wird nach Angaben des Herstellers ohne Farbstoffe, ohne Konservierungsstoffe und ohne Geschmacksverstärker hergestellt.  
Werbung: TV-Modul am POS, Flyer  
Verpackungseinheit: Karton mit 10 Packungen à 8 Riegel zu je 25 g  
Im Handel ab: sofort  
Internet: [www.brands4kids.de](http://www.brands4kids.de)



Markant HandelsMagazin, 2009.11, S. 43

## Auszüge von Pressemeldungen mit Informationen oder Produkten von brands4kids.



Ob „Bob der Baumeister“, „SpongeBob – Schwammkopf“, „Disney’s Prinzessinnen“ oder „Hello Kitty“, diese Stars lieben Kinder. Brands4kids z.B. bietet altersgerechte Produkte dieser Kinderstars an - natürlich unter Beachtung der Nährwerte und des Tagesbedarfs eines Kindes. Am Räubertag dürfen es dann schon mal „Bob der Baumeister“-Knusper-Kekse oder „Hello Kitty“-TastyChips sein – klar, denn diese Snacks sind in Portionsbeutel verpackt und haben weniger als 90 Kalorien – die Kekse zudem weniger Zucker bzw. die Chips 65% weniger Fett als herkömmliche Snack-Produkte. Inhalt und Verpackungsgröße werden speziell abgestimmt, weil Kinder einen anderen Tagesbedarf (Kalorienverbrauch) als Erwachsene haben. Die Portionsgrößen unterstützen ein bewusstes Knabbern. Erhältlich z.B. bei Edeka und anderen Handelsunternehmen.

Dezember 10.

Blattwerk Media, “Mein Adventsheft” 2009.12, S.10

## Auszüge von Pressemeldungen mit Informationen oder Produkten von brands4kids.

### Hello Verlosung

Du findest Kitty zum Anbeißen? Dann darfst du dir unserer tolle Gewinnaktion nicht entgehen lassen! Wir verlosen 50 leckere Esspakete mit krossen Kitty Tasty-Chips, schmackhafter Kitty FunPasta, Knusper-Riegeln, Milch-Mix, PopCorn und Knusper-Kekschen. Wenn du diese Leckereien bei deinem nächsten Kitty-Fest servierst, bist du garantiert der Star der Party! **Beantworte einfach folgende Frage:**

Wie alt ist Kitty  
letztes Jahr  
geworden?

- a) 5
- b) 50

Schicke die Antwort mit deiner Adresse bis zum 3. März an:  
Hello Kitty Leserservice  
Kennwort: HK-Paket, 3/10  
Postfach 570264  
22771 Hamburg



**Auszüge von Pressemeldungen mit Informationen oder Produkten von brands4kids.**



Hey!, 2010.02.



Mädchen Nr. 2, S.33 , 2010.02.